

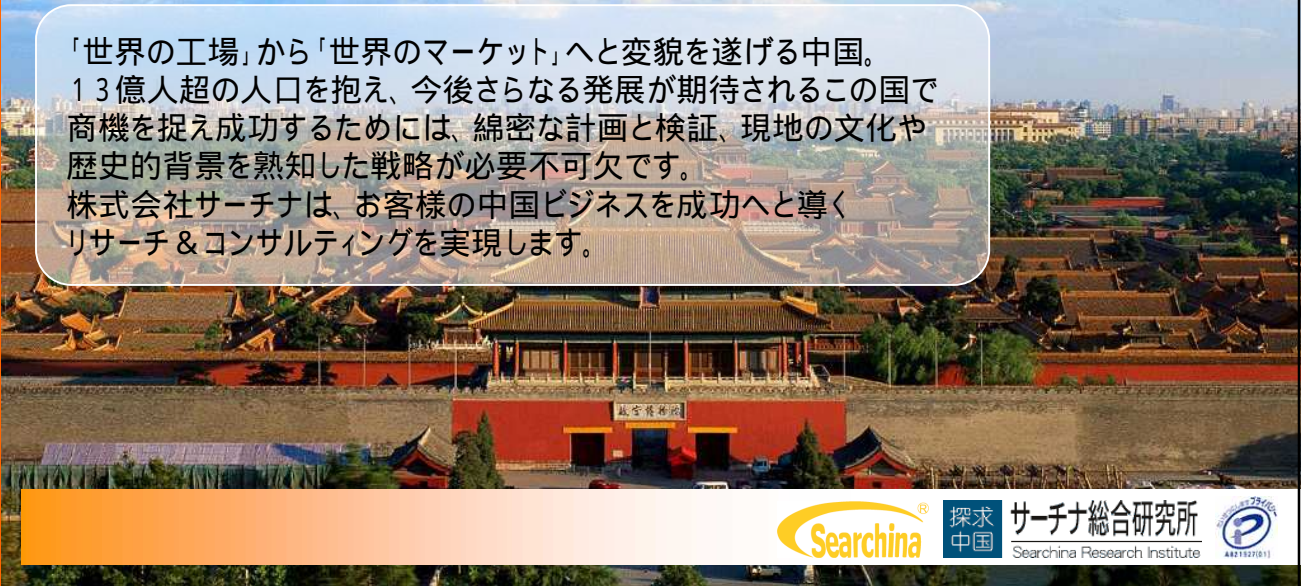
中国ビジネス の商機を掴む

株式会社サーチナ サーチナ総合研究所

中国ビジネスを成功へと導く

サーチナの中国専門コンサルティング

「世界の工場」から「世界のマーケット」へと変貌を遂げる中国。13億人超の人口を抱え、今後さらなる発展が期待されるこの国で商機を捉え成功するためには、綿密な計画と検証、現地の文化や歴史的背景を熟知した戦略が必要不可欠です。株式会社サーチナは、お客様の中国ビジネスを成功へと導くリサーチ&コンサルティングを実現します。



探求 中国 サーチナ総合研究所
Searchina Research Institute



株式会社サーチナサーチナ総合研究所のご案内

サーチナのリサーチ&コンサルティングの基盤

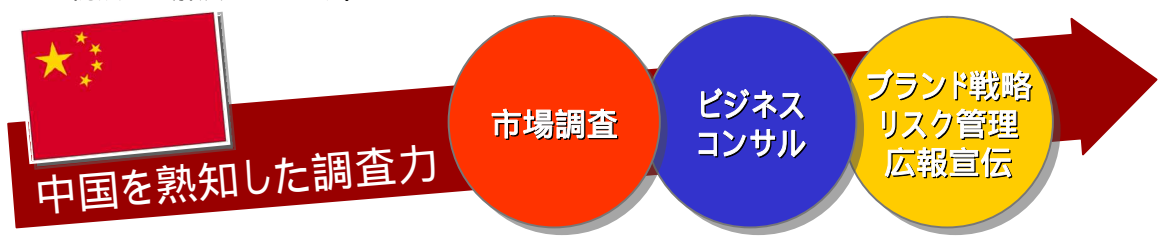
サーチナ総合研究所とは

[1] 私たちは中国専門です

サーチナ総合研究所は、株式会社サーチナが持つ中国情報の編集力・発信力とその実績を生かして設立された、中国専門のリサーチ&コンサルティングファームです。日本から中国へ進出する企業や、中国でビジネスを拡大しようとしている企業を総合支援いたします。

[2] 中国市場におけるあらゆる問題を解決します

お客様（経営企画部門、事業部門、広報部門、マーケティング部門等）と一体となって、直面するビジネス課題を「市場調査」「ビジネスコンサルティング」「ブランド戦略、リスク管理、広報宣伝」の視点から解決いたします。



中国を熟知した調査力

サーチナのバックグラウンドと強み

[1] 中国に根を張る“中国専門メディア”としての情報ネットワーク

- ・サーチナは、Webメディア「中国情報局」を開設して9年間の経験があります。
- ・中国の社会、政治、金融、IT、芸能など様々な情報を発信しています。
- ・現地のメディア、各種行政機関、企業等とのコミュニケーションがあります。

[2] 日本と中国、両国の文化やビジネス事情、生活事情に精通

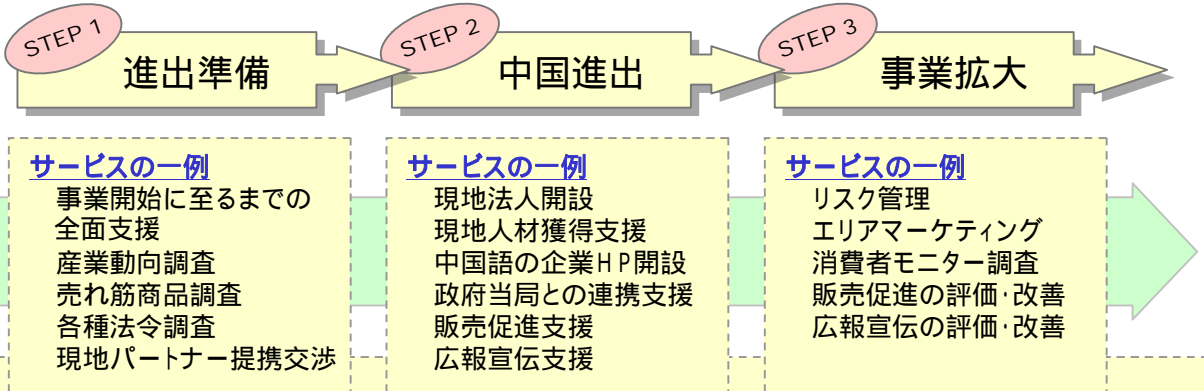
- ・中国国籍のスタッフや中国に詳しい専門スタッフが多数在籍しています。
- ・上海に現地子会社を展開し、常に最新情報をリアルタイムで収集しています。



サービスコンセプト

ビジネス進捗状況に応じて柔軟に変化するソリューション

お客様の中国ビジネスの実行段階に適した、実効性ある解決策をご提案いたします。
 ご関心のあるテーマの情報収集から中国進出の全面支援まで、様々なニーズにお応えいたします。



サービスの一例

中長期にわたって、お客様の中国ビジネスを支えるプロジェクトスタッフとして参画することも可能です。

お客様が直面するビジネス課題をサーチナが共有

お客様と共に課題を認識・分析し、課題解決の最短ルートを導き出します。

始めの一步は、お客様の課題が中国ビジネスのどの局面にあるのかを把握するところから始まります。

中国ビジネス展開のワークフロー(一例)

[1] 目的

- (1) 事業戦略の立案
- (2) 事業スケジュールの策定

[2] 調査

- (1) 生産体制
- (2) 流通体制
- (3) 販売体制
- (4) 商品企画、市場調査
- (5) 広報、宣伝、販売促進
- (6) 総務、法務、税務、人事
- (7) 競合他社の動向

[3] 判断

- (1) 事業の総合的判断
 - ・見通し
 - ・リスク
- (2) 結論
 - ・日本法人の体制
 - ・現地法人の体制
 - ・投資額の決定
 - ・収支計画
 - ・事業撤退の基準
- (3) 実施手順(プライオリティ順)の確定
 - ・人材(ヒト)
 - ・資源(モノ)
 - ・資金(カネ)

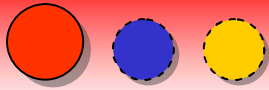
[4] 準備

- (1) 人材: 日本人管理者の確保
 - ・創業者、教育者としての資質
 - ・中国語、歴史、文化、社会の理解
- (2) 人材: 中国人管理者の確保
 - ・総経理の人選
 - ・人事労務管理の策定
 - ・教育体制の準備
- (3) 資源
 - ・現地法人、生産設備、流通設備、販売設備、情報システムなど
- (4) 資金
 - ・財務会計管理、監査、税務対策など

[5] 実施

- (1) 現地法人オフィス、関連設備調達
- (2) 会社設立
- (3) 現地の人材確保
- (4) 生産、流通、販売 営業活動
- (5) 広報、宣伝、販売促進活動





市場調査

調査手法(サービスメニュー)のご紹介

定量調査

[1] インターネット調査

- (1)現地子会社を通じたサーチナ独自のモニター管理を実現。川上から川下まで一貫したオペレーションにより、コスト・納期・品質の優位性を確保しています。
- (2)インターネット調査品質研究会が発表する「インターネット調査品質管理ガイドライン」にそったモニター管理、および調査工程管理を徹底しています。

調査事例

・薄型テレビの利用実態調査	300名	北京市限定
・国別企業イメージに関する調査	計1,000名	北京市・上海市・広州市限定

[2] インターネット定点調査

調査情報を時系列で比較することで、現状の把握、将来の予測を容易にします。事業戦略を立案する際や見直す際の基礎資料として有用です。

調査事例

・企業ブランドイメージに関する調査	1,500名×1Q毎	北京市・上海市・広州市・成都市限定
・競合製品のブランド/比較調査	1,000名×半年毎	北京市・上海市・広州市・成都市限定

[3] 郵送調査

- (1)調査対象者が広範囲に分布していて、しかも在宅率が低い場合に有効です。
- (2)調査員と対面しては答え難い質問がある場合に適しており、低コストで実施できます。

調査事例

・北京市内の住民が日常用品を買いに出かける場合の活動範囲を測定	市内4区計800名
・高級消費財所有者の商品に対する満足度調査	約20省の郊外都市計500名

[4] 会場調査(CLT) / 街頭アンケート

- (1)会場調査では、あらかじめ用意した会場にて各種テストを実施することが可能です。
- (2)街頭アンケートでは、条件に合致する通行人を対象に各種調査を実施することが可能です。

[5] 電話調査

独自モニターや電話帳などから無作為に抽出して、実際に電話をかけて回答を得る調査です。都市部の電話普及率は80%を超えており、中国全体でみても3人に1人の割合で普及しています。

定性調査

[6] 文献調査(産業調査、企業信用調査など)

- (1)日中両国における産業の違い、中国ならではの産業の特徴、プレーヤー企業(業界構図)、政府規制などの各種調査を実施いたします。
- (2)お客様が中国へ進出する際に障害となる法律、税金の優遇条件、産業別の規制条件などに関する調査を実施いたします。

調査事例

・環境保護関連機材の中国展開に関する環境産業調査
・中国の各種媒体における広告投下状況の実態調査

[7] グループインタビュー調査

- (1)調査対象者が自由に発言できるため、内面的な意見や深層心理を探る場合に有効です。
- (2)ネット調査では測れない、社会人や学生など一般消費者の生活感を把握できます。

調査事例

・デジタルカメラ新規購買者に対して、競合商品への印象をインタビュー	10名 / 広州市
・化粧品の新商品に対する体感テストを実施	16名 / 北京市

[8] デプスインタビュー調査 / 企業訪問

- (1)政府大臣クラス、企業の社長や役員、意思決定権者、購買担当者などを対象に調査可能です。
- (2)サーチナが提携する「中国新聞社」の専門記者がインタビューいたします。

・中国新聞社は、1952年に発足した新華通信社と並ぶ中国の2大国家通信機関の1社です。
・中国最大級の情報ネットワークを有し、海外メディアでは報道されない情報を取り揃えています。

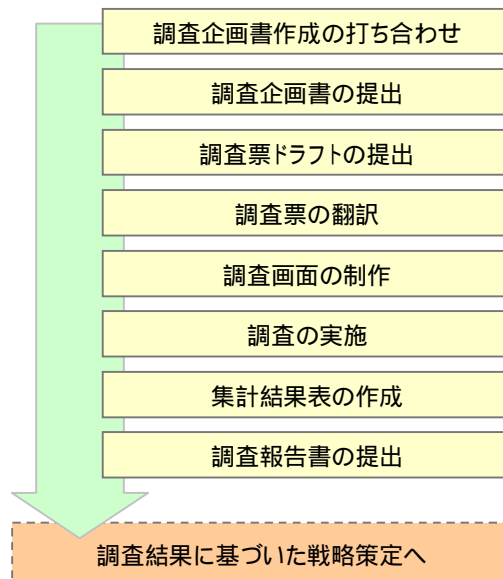
市場調査

調査料金

定量調査	1	インターネット調査 100サンプル、10問設計(設問設計・翻訳なし)	108,000円～ 最短:1営業日
	2	インターネット定点調査 例:1年(12回)、6カ月間(6回)、3カ月間(3回)など	上段を基準に算出 お気軽にご相談ください
	3	郵送調査 100サンプル	600,000円～ 最短:15営業日
	4	会場調査(CLT) / 街頭アンケート 1会場、50サンプル	500,000円～ 最短:15営業日
	5	電話調査 100サンプル	500,000円～ 最短:15営業日
定性調査	6	文献調査(産業調査、企業信用調査など) A4サイズ20枚程度の報告書	500,000円～ 最短:15営業日
	7	グループインタビュー調査 1都市(北京または上海)、8人1グループ	400,000円～ 最短:15営業日
	8	デプスインタビュー調査 / 企業訪問 地方政府の幹部、企業の役員や購買担当など3名	1,500,000円～(3名) 最短:10営業日

インターネット調査サービス利用の流れ

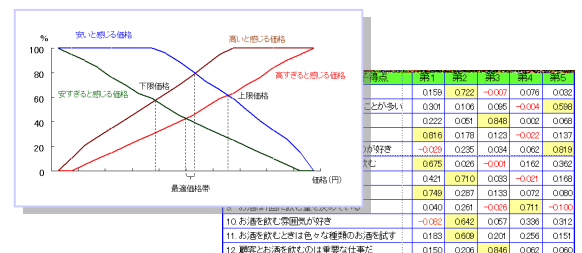
[1] 調査フロー



[2] 分析手法&アプローチ

インターネット調査に際しては、お客様の課題解決に最適な手法にてアプローチいたします。

- (1) クラスター分析
- (2) コンジョイント分析
- (3) 主成分分析
- (4) 因子分析
- (5) 多次元尺度構成法
- (6) 重回帰分析
- (7) 共分散構造分析
- (8) コラーージュ
- (9) PSM (Price sensitivity measurement)



市場調査

サーチナが独自に管理する中国全土23万人のモニター()

2007年6月末現在

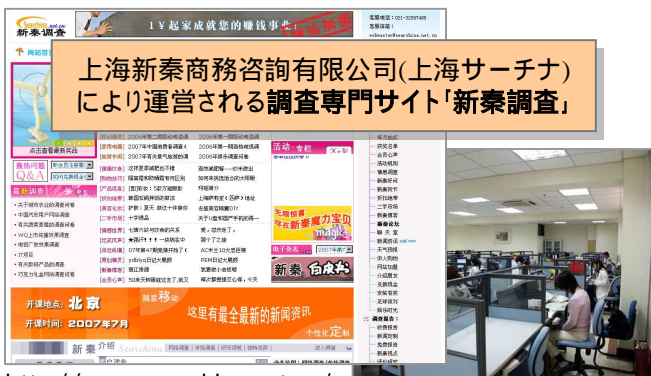
[1] 情報の質、モニターの質を“確保する”取り組み

- (1) 2001年に現地法人「上海新秦商務諮詢有限公司(上海サーチナ)」を設立。

住所: 200051 上海市長寧区中山西路1279弄6号国峰科技大厦721室

TEL: 0086-21-32097487、7488 (日本語: 内線822) E-mail: kato@searchina.net.cn (日本語)

- (2) 調査専門サイト「新秦(シンチン)調査」を開設して、独自にモニターを確保
 (3) 調査慣れによるバイアスを避けるため、常時、新秦調査を通じた新規会員の獲得に注力
 (4) なりすましや多重登録を防止するため、「身分証明書」「銀行口座」の提出を義務化
 (5) 市場ニーズの変化に柔軟に対応すべく、新規のモニター属性情報を常時追加



統計局涉外調査許可証第0485号(左)
中国信息協会市場研究分会會員証(右)

<http://www.searchina.net.cn/>

[2] 情報の質、モニターの質を“維持する”取り組み

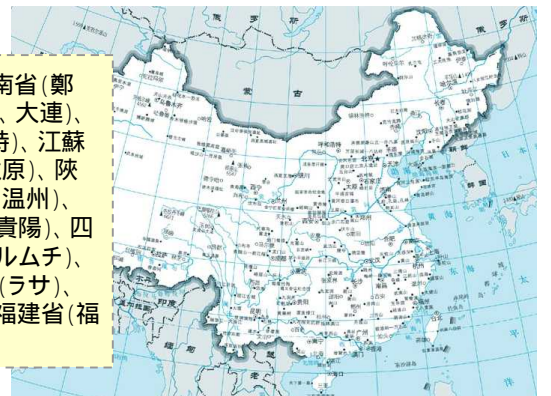
- (1) 定期的にモニターデータベースをメンテナンス
 ・1か月に1度、属性情報の確認調査を実施
 ・3か月間「新秦(シンチン)調査」サイトにログインがないモニターを除外
 ・更新された属性情報とモニター登録時の属性情報を照会し、嘘の申告情報を排除
 (2) モニターの積極的な参加を促す活動を展開
 ・「新秦(シンチン)調査」サイトへの帰属性を高めるため、モニター専用のBBSやゲームコーナーを開設。モニター同士のコミュニティ形成を促進
 ・モニター協力者へのポイント付与制度を導入。ポイント数に応じた景品提供や謝礼の支払いを実施。謝礼の支払い時には最新の個人情報取得

[3] モニターを43の属性で管理

地域、年齢層、性別、学歴、職種、業種、平均月収、世帯月収、婚姻状況、子供の数、所有テレビの種類、一般電話、ISDN、インターネット開始時期、週間のネットアクセス時間、ネットアクセス方式、ネットショッピング、モバイル台数、所有モバイル機能、PC台数、住居の状況、自動車の保有状況、趣味、企業性質、勤務先の規模、部署、役職など

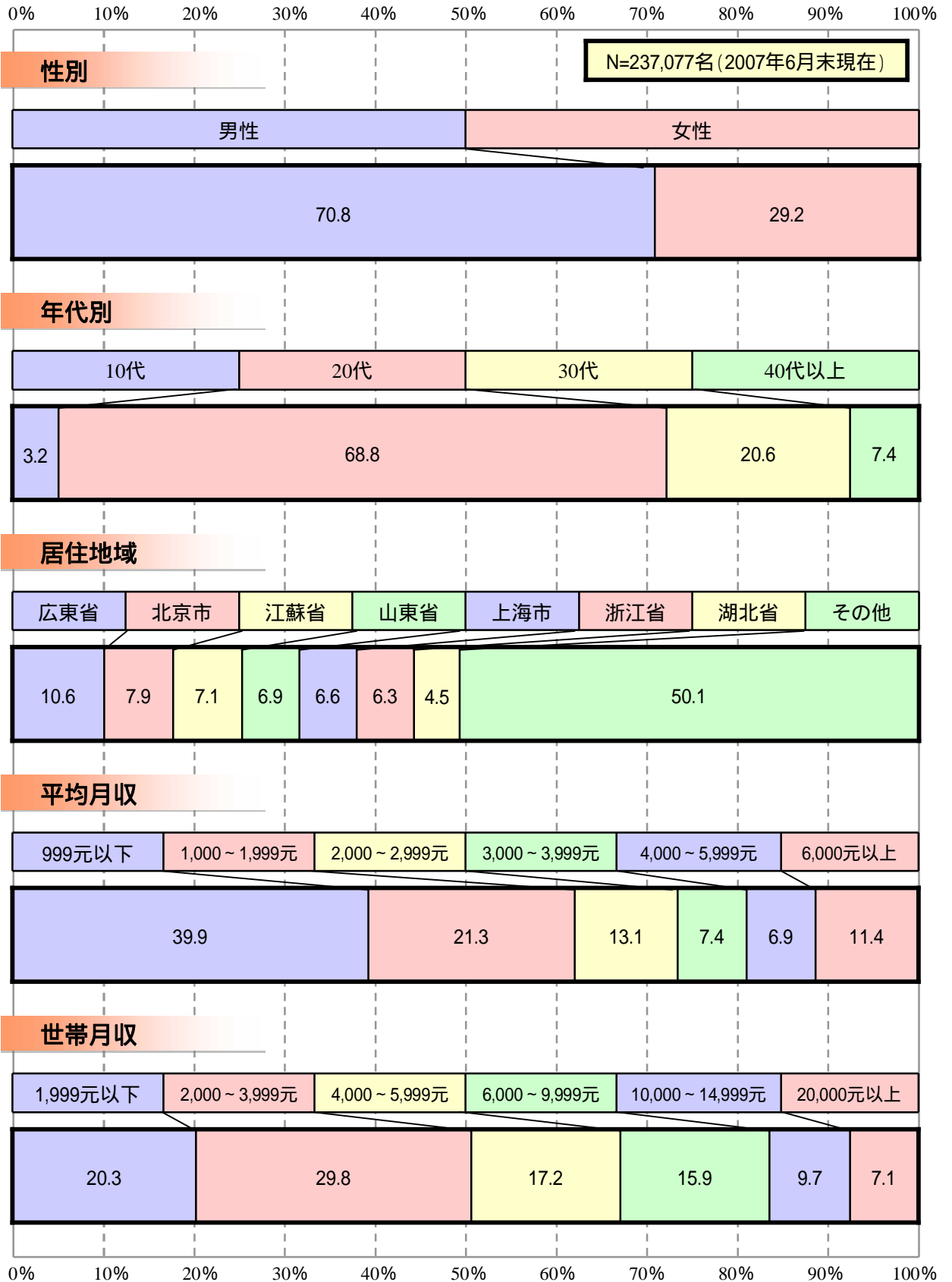
[4] 中国全土をくまなくカバー

北京市、天津市、上海市、重慶市、河北省(石家庄)、河南省(鄭州)、黒龍江省(ハルビン)、吉林省(長春)、遼寧省(瀋陽、大連)、山東省(済南、青島、煙台)、内モンゴル自治区(呼和浩特)、江蘇省(南京、無錫、蘇州、揚州)、安徽省(合肥)、山西省(太原)、陝西省(西安)、甘肅省(蘭州)、浙江省(杭州、寧波、紹興、温州)、江西省(南昌)、湖北省(武漢)、湖南省(長沙)、貴州省(貴陽)、四川省(成都)、雲南省(昆明)、新疆ウイグル族自治区(ウルムチ)、寧夏回族自治区(銀川)、青海省(西寧)、チベット自治区(ラサ)、広西壮族自治区(南寧)、広東省(広州、深セン、珠海)、福建省(福州、廈門、石獅)、海南省(海口、三亜、瓊山)



市場調査

モニタープロフィール(サンプル)

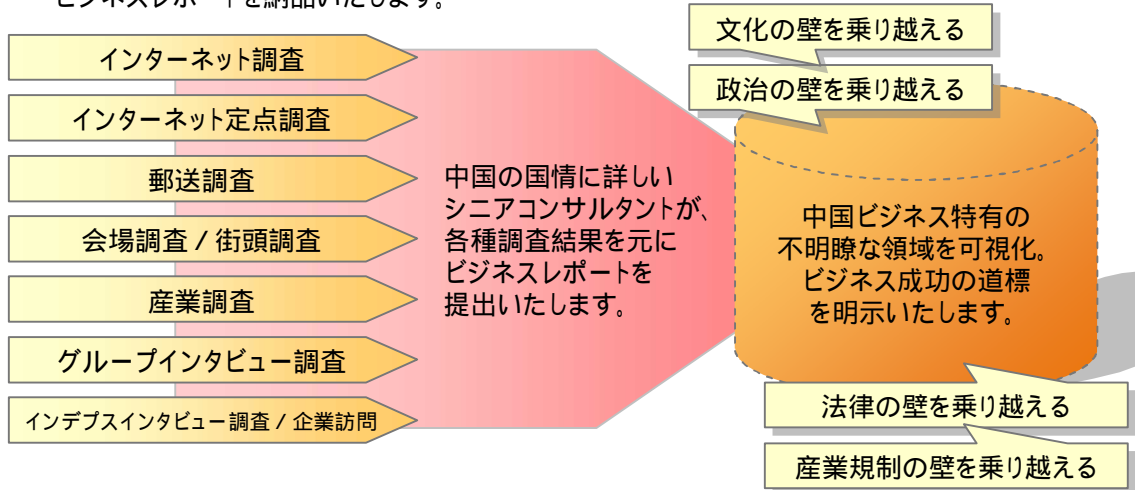




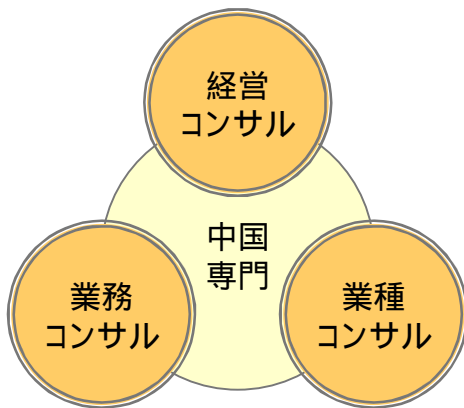
ビジネス・コンサルティング

戦略策定に不可欠な情報収集を実現

- [1] **市場調査 + (ビジネスレポート)からスタートできるコンサルティングサービス**
 各種市場調査の結果報告書と併せて、あらかじめお客様からいただいた調査テーマに関するビジネスレポートを納品いたします。



- [2] **中国ビジネスを成功へと導く総合コンサルティングサービス**
 中国専門の強みを生かして、さまざまなテーマ「経営」「業務」「業種」にゼロからお応えいたします。



経営コンサルの一例

中国進出、組織改革、新商品開発、現地パートナー企業の獲得

業務コンサルの一例

財務、税務、法務、人事、営業、調達、研究、生産、マーケティング、情報システム

業種コンサルの一例

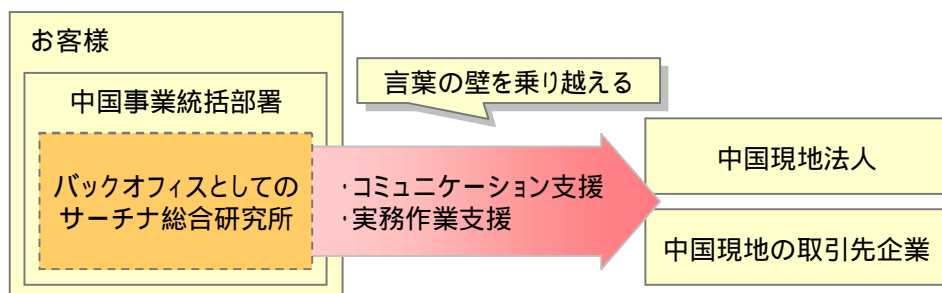
食品・飲料・飲食・化粧品・日用雑貨・玩具・繊維・アパレル・輸送機器・電機・家電・精密機器・産業機械・情報・通信・金融・医療・化学・製造・不動産・建築・物流・運輸

コンサル事例

・中国における事業体制の再構築
 ・産学官連携による事業推進

- [3] **中国ビジネスを支援するバックオフィス機能を提供**

お客様に代わって、中国現地スタッフとのコミュニケーションや、中国現地の取引先企業に宛てた各種契約書類を制作いたします。中国ビジネスを進める上で不可欠なバックオフィスとしての事務管理業務を、サーチナ総合研究所が担当いたします。





ブランド戦略 & リスク管理、広報宣伝

メディア対策を通じて中国インターネット世論を形成

ブランド力向上とリスク管理を実現するサービス「日本頻道(ジャパンチャンネル)」

- (1) 日本頻道は、お客様の中国国内での広報活動を支援するサービスです。
 プレスリリースの中国語への翻訳、メディア(Web・新聞・雑誌)へのPR活動を行います。



- (2) 日本頻道は、サーチナと中国新聞事業促進協会(CJNEWS)によって運営されています。
 中国新聞事業促進協会は、日本駐在経験のある中国大手メディアの記者が中心となって創設した団体です。

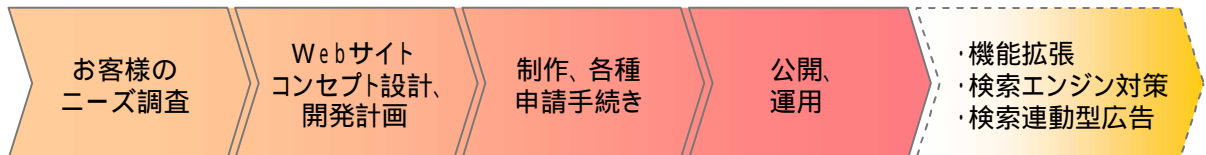
会員には、新華社、人民日報、中央電視台、中国国際廣播電台、中国新聞社、光明日報、經濟日報、文匯報、中国青年報、北京日報、金融時報、法制日報、雑誌「人民中国」、雑誌「瞭望」、雑誌「環球」、「北京週報」(日本語版)等で活躍する記者が登録しています。



一般消費者 / 取引先企業へ向けた広報宣伝活動を展開

[1] 中国語Webサイト(ホームページ)を制作

- (1) 面倒な「.CN」ドメインの取得や政府機関への各種申請手続きまで、一括して代行いたします。
- (2) 日本語から中国語への翻訳作業に加え、中国人視点での掲載内容チェックも実施いたします。
- (3) 開設後の運営、機能拡張、さらに「検索エンジン対策(SEO: Search Engine Optimization)」や「検索連動型広告(P4P: Pay for Performance)」も対応可能です。



[2] 中国主要都市(北京・上海・広州)での街頭キャンペーン

- (1) 北京市や上海市、広州市内における街頭キャンペーンを企画・運営いたします。
 例えば上海市内なら、人民広場(=原宿)、静安寺(=銀座)、海路(=新宿)、徐家(=渋谷+秋葉原)といった人気スポットで実施することが可能です。
- (2) 現地コンパニオンによるプロモーション企画は、消費財メーカーにおススメです。試食会や試供品の配布、新製品パンフレットの配布など、日本同様の広報宣伝が可能です。



お知らせ

サーチナ総合研究所の刊行物 <http://sri.searchchina.ne.jp/book.html>

中国市場における「ブランド」「生活実態」「IT」「知的財産」をテーマに継続研究を実施
 研究結果を書籍にまとめて販売しています。サーチナのWebサイトからお買い求めいただけます。



**中国市場での
企業ブランド戦略**
 価格: 96,600円 (税込)
 体裁: A4判 254ページ
 ローデータ、単純集計表の
 ダウンロードサービス付き



中国消費者の生活実態
 価格: 48,300円 (税込)
 体裁: A4判 424ページ



中国IT白書
 価格: 48,300円 (税込)
 体裁: A4判 286ページ



中国知的財産権白書
 価格: 48,300円 (税込)
 体裁: A4判 254ページ

問い合わせ先

株式会社サーチナ サーチナ総合研究所

〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-11
 浅野ビルディング7階

TEL: 03-3548-9155 (代)
 FAX: 03-3548-9156
 E-mail: rs0501@searchchina.ne.jp

サーチナ総合研究所: <http://sri.searchchina.ne.jp/>
 サーチナ (中国情報局): <http://searchchina.ne.jp/>

